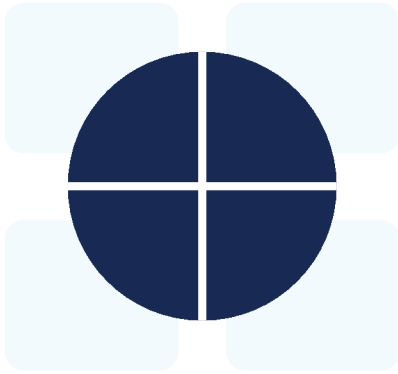


6 methoden voor Strategisch Portfolio Management

Balanced scorecard



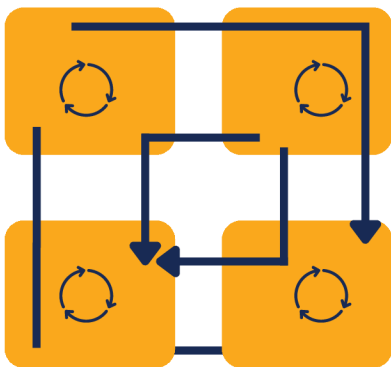
Evenwichtige benadering die financiële en niet-financiële indicatoren gebruikt voor uitdrukken van strategische bijdrage.

Value-based management



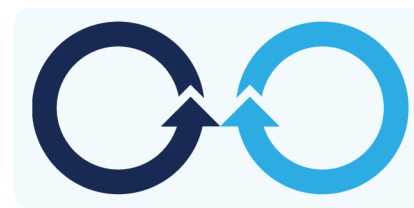
Richt zich op breed in de keten maximaliseren van waarde-creatie voor organisatie en aandeelhouders.

Strategic Alignment Model (SAM)



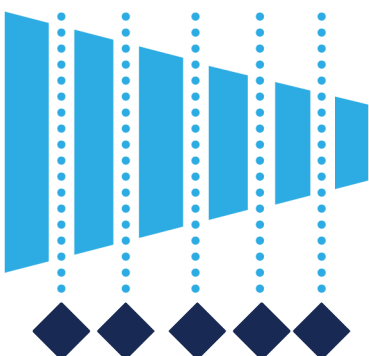
Identificeert strategische richting, interne mogelijkheden, externe kansen en initiatieven en zorgt voor afstemming daartussen.

Management of Portfolios (MoP)



Houdt rekening met zowel de business as usual als de veranderactiviteiten en onderlinge impact.

Stage-Gate-Proces



Geschikt voor ontwikkelen van nieuwe producten en/of diensten en besluitvorming tijdens de verschillende fasen

Agile Portfolio Management



Gericht op flexibiliteit en wendbaarheid om prioriteiten bij te stellen op basis van gewijzigde omstandigheden en inzichten.