3 september 2026

Deelonderzoek techniek

demo2.fortes-online.com

Fortes Change Cloud

WCAG 2.2 AA

W3C MEMBER

Accessibility
onderdeel van Bartiméus

Werken aan een samenleving die toegankelijk is voor iedereen!

Inhoudsopgave

Inleiding 3

- Wat is WCAG? 3
- Belangrijk om te weten 3
- Vragen of ondersteuning? 3

Onderzoeksresultaat 4

Principe 1 Waarneembaar 6

- Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven 6
- Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media 8
- Richtlijn 1.3 Aanpasbaar 8
- Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar 15

Principe 2 Bedienbaar 33

- Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijk 33
- Richtlijn 2.2 Genoeg tijd 37
- Richtlijn 2.3 Toevallen 40
- Richtlijn 2.4 Navigeerbaar 41
- Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten 49

Principe 3 Begrijpelijk 58

- Richtlijn 3.1 Leesbaar 58
- Richtlijn 3.2 Voorspelbaar 61
- Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer 64

Principe 4 Robuust 72

- Richtlijn 4.1 Compatibel 72

Metadata 79

Opdrachtgever 79
Type onderzoek 79
Onderzoeksdatum 79
Norm 79
Evaluatiemethode 79
Scope van het onderzoek 79
Steekproef 79
Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek 80
Technologie waar op gesteund wordt 80
Gangbare webbrowsers en hulpsoftware 80

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Fortes Change Cloud is afgerond op 3 september 2026. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de WCAG 2.2-richtlijnen. In dit rapport vind je de bevindingen.

Wat is WCAG?

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines: internationale richtlijnen voor digitale toegankelijkheid. Ze zijn opgebouwd rond vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bevat meetbare succescriteria. Elk succescriterium heeft een niveau (A, AA of AAA) wat aangeeft hoe belangrijk het is. In wetgeving zoals Wet Digitale Overheid en de European Accessibility Act wordt niveau A+AA verplicht gesteld.

Belangrijk om te weten

Het onderzoek is gebaseerd op een steekproef. Het rapport bevat voorbeelden van aangetroffen problemen, dit is echter geen uitputtend overzicht. Het kan zijn dat genoemde problemen structureel aanwezig zijn. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, is het belangrijk om deze structureel door te voeren. Niet alle problemen worden altijd gesignaleerd, nieuwe problemen kunnen ontstaan bij het oplossen van bestaande. Houd er rekening mee dat interpretaties op detailniveau kunnen veranderen. Een afwijzing nu kan bij een volgend onderzoek worden goedgekeurd; en omgekeerd.

Vragen of ondersteuning?

We begeleiden veel klanten na het uitvoeren van een onderzoek bij het structureel verbeteren van de digitale toegankelijkheid door o.a. in company of open trainingen, bewustwordingssessies, gebruikersonderzoek en hands on advies om zo de juiste verbeteringen door te voeren of om de toegankelijkheid van design system en/of component library structureel te verbeteren. We gaan graag in gesprek en denken mee over een juiste invulling passend bij jullie behoefte. Voor vragen kun je contact opnemen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Dit deelonderzoek richt zich op de techniek van de website. In dit onderzoek is alleen de techniek van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 48 van de 55. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de content is onderzocht.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 27 van de 48 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	1 / 5	3 / 8	4 / 13
Bedienbaar	10 / 14	3 / 6	13 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	4 / 6	10 / 13
Robuust	0 / 1	0 / 1	0 / 2
Totaal	17 / 27	10 / 21	27 / 48

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

- Als niet-tekstuele content een bedieningselement is of gebruikersinvoer accepteert, dan heeft ze een naam die het doel ervan beschrijft. (We verwijzen naar Succescriterium 4.1.2 voor aanvullende eisen ten aanzien van bedieningselementen en content die gebruikersinvoer accepteren.)
- Als niet-tekstuele content op tijd gebaseerde media is, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content. (We verwijzen naar Richtlijn 1.2 voor aanvullende eisen ten aanzien van media.)
- Als niet-tekstuele content een test of oefening is die, als ze door middel van tekst gepresenteerd wordt onjuist zou zijn, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content.
- Als niet-tekstuele content primair is bedoeld om een specifieke zintuiglijke ervaring te creëren, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content.
- Als het doel van niet-tekstuele content is om te bevestigen dat content wordt gebruikt door een persoon in plaats van een computer, dan worden tekstalternatieven geleverd die het doel van de niet-tekstuele content identificeren en beschrijven. En er worden alternatieve vormen van CAPTCHA

aangeboden gebruikmakend van uitvoermodes voor verschillende soorten van zintuiglijke perceptie om tegemoet te komen aan verschillende functiebeperkingen.
- Als niet-tekstuele content puur decoratief is, slechts voor visuele opmaak wordt gebruikt, of niet aan gebruikers wordt gerepresenteerd, dan wordt ze op zo'n manier geïmplementeerd dat ze genegeerd kan worden door hulptechnologie.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het logo van "Fortes" heeft als alternatieve tekst "Logo". In het logo is nog de tekst "Fortes" te lezen. Deze komt nu niet terug in de alternatieve tekst maar is wel belangrijke tekstuele informatie.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/funnel

Op de onderstaande pagina komen naamloze <svg> elementen voor die als naamloze afbeeldingen worden opgelezen zoals bijvoorbeeld bij de knop "Groeperen op doelstelling". Een mogelijke oplossing is om de decoratieve <svg> elementen te laten voorzien van een role="presentation" attribuut waardoor ze genegeerd kunnen worden door de hulpsoftware.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/capacityPlanningList

---

Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige

---

Uitleg van dit successcriterium

niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer een bezoeker op de knop "Pagina-instellingen" drukt verschijnt een pop-up. In de pop-up is bijvoorbeeld de tekst

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

"Portfoliosectie:" boven de radiobuttons is niet gekoppeld aan de radiobuttons zelf. Gebruik hiervoor een <fieldset> en een <legend> element. Het <legend> element is voor de vraag en in het <fieldset> element staan de antwoorden. Dit komt ook voor bij de andere pop-ups.

https://demo2.fortes-online.com/

Wanneer een bezoeker op de knoppen "Opties" -> "Kolom instellingen" drukt verschijnt een nieuw venster. De <select> elementen hebben geen naam. Hierdoor zullen bezoekers met visuele beperkingen mogelijk niet weten wat zij in de invoervelden in moeten vullen. Associëren kan door bijvoorbeeld gebruik te maken van <label for=””> en <input id=””> attributen. Dit geldt ook voor de andere invoervelden, inclusief het <select> element.

https://demo2.fortes-online.com/

Wanneer een bezoeker op de knop "Zoeken" drukt verschijnt een nieuw venster in beeld. In het nieuwe venster is heeft het invoerveld van "Zoekterm" geen naam. Hierdoor zullen bezoekers met visuele beperkingen mogelijk niet weten wat zij in de invoervelden in moeten vullen. Associëren kan door bijvoorbeeld gebruik te maken van <label for=””> en <input id=””> attributen. Dit geldt ook voor de andere invoervelden, inclusief het <select> element.

https://demo2.fortes-online.com/

Achter de tekst "Boekbare dagen:" komt visueel een lijst voor die niet als een lijst is gecodeerd. Wanneer de lijst met een lijstelement, zoals <ol> of <ul>, wordt opgemaakt, dan wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?PageID=258317&PreviousFolderID=106814&token=3WJI-8BJJ-VPGF-3UMD-92TX-IHTN-AKLI-EL3U

Visueel is de relatie tussen de teksten duidelijk aangegeven door de opmaak van de tekst zoals bijvoorbeeld "Goedkeuring door:" en "Administrator Fortes", maar dit is niet als zodanig in de HTML-code aangegeven. Dit kan bijvoorbeeld met een <dl> element.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?PageID=258317&PreviousFolderID=106814&token=3WJI-8BJJ-VPGF-3UMD-92TX-IHTN-AKLI-EL3U

De data van de portfolio is in een tabel geplaatst. Maar de tabelkoppen zoals bijvoorbeeld "Naam" en "Funnelfase" is in een ander <table> element geplaatst dan de tabelcellen waardoor de relatie tussen de tabelkoppen en de cellen niet op de juiste wijze wordt opgelezen door de hulpsoftware. Dit komt meerdere keren voor, zie bijvoorbeeld de onderstaande pagina's:

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/capacityPlanningList

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/capacityPlanningSkill

Wanneer een bezoeker op de knop "Pagina-instellingen" drukt verschijnt een pop-up. In de pop-up is de tekst "Wijzig startpagina" visueel opgemaakt als kop, maar niet als zodanig aangegeven in de HTML-code met bijvoorbeeld een <h2> kop element. Dit komt ook voor in de andere pop-ups.

https://demo2.fortes-online.com/

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De tekst "Niet project activiteiten" is visueel opgemaakt als een kop met behulp van het element. Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld een <h2> kop element. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

https://demo2.fortes-online.com/hours/Timesheet/257312?SetReturnAdrs=false&OpenedInMain=true

De tekst "Standard fields" is visueel opgemaakt als kop maar niet als zodanig aangegeven in de HTML-code.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?PageID=258317&PreviousFolderID=106814&token=3WJI-8BJJ-VPGF-3UMD-92TX-IHTN-AKLI-EL3U

Onder de kop "Mijn profiel" is bijvoorbeeld de tekst "Mijn persoonlijke details" visueel opgemaakt als een kop maar is niet in de HTML-code aangegeven met bijvoorbeeld een <h2> kop-element.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?reqSource=fcApp&PageID=257298&SetReturnAdrs=false&OpenedInMain=

Onder de kop "PPM en Hybride portfolio's" is de tekst "Portfolio Organization 4" visueel opgemaakt als kop maar niet als zodanig aangegeven in de HTML-code.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/home

Dit type probleem komt op meerdere pagina's voor

Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk <ul> voor ongeordende lijsten en <ol> voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met <li> elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formuliervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De leesvolgorde van de visuele tabel met de bijbehorende relatie is op de onderstaande pagina niet in de betekenisvolle leesvolgorde geplaats voor een bezoeker die afhankelijk is van de voorleessoftware.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/capacityPlanningSkill

---

Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOs moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het invoerveld van "Selecteer tijdschaal" heeft een autocomplete attribuut van "new-password" wat niet de correctie autocomplete="" attribuut is. Dit type bevinding komt veelvuldig voor op de onderstaande pagina.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/capacityPlanningSkill

In het formulier is het mogelijk om een autocomplete-functionaliteit toe te voegen op diverse velden. Dat is op dit moment niet gedaan. Zie https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes voor een overzicht van velden waar een autocomplete aan gekoppeld dient te worden.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?reqSource=fcApp&PageID=257298&SetReturnAdrs=false&OpenedInMain=

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Mijn Portfolio's" wordt met kleur aangegeven wat de status is. Geef naast kleur ook een tweede visuele hint zodat de kleuren te onderscheiden zijn voor bijvoorbeeld mensen die kleurenblind zijn.

https://demo2.fortes-online.com/

Visueel wordt met kleur gemaakt dat in het menu aan de linkerkant de knop "Portfolio-funnel" actief is. De grijze kleur heeft met de donkergrijze kleur een contrastverhouding van 1.1:1. Geef naast kleur ook een tweede visuele hint zodat de kleuren te onderscheiden zijn voor bijvoorbeeld mensen die kleurenblind zijn.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/funnel

Wanneer bijvoorbeeld de tabelkop "Funnelfase" de toetsenbordfocus krijgt dan is dat alleen zichtbaar doordat de letters van de tabelkop "Funnelfase" een ander kleur krijgen. Geef naast kleur ook een tweede visuele hint zodat de kleuren te onderscheiden zijn voor bijvoorbeeld mensen die kleurenblind zijn. Dit komt vaker voor, zie bijvoorbeeld op de onderstaande pagina's.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/capacityPlanningList

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/risks

Wanneer een bezoeker door de tabel heen navigeert met het toetsenbord verschijnen <select> elementen. Wanneer een bezoeker in de drop down menu van het <select> element navigeert dan is de toetsenbordfocus zichtbaar doordat de achtergrondkleur veranderd van kleur.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/capacityPlanningSkill

Visueel wordt met kleur aangegeven hoe een tabelkop gesorteerd aangegeven, namelijk: oplopend of aflopend.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/risks

Dit type probleem komt op meerdere pagina's voor

Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formuliervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minste 3:1 te zijn.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De grijze letters van de placeholdertekst "Zoek" van het zoekveld in het menu hebben met de witte achtergrond een contrast verhouding van 2.8:1.

https://demo2.fortes-online.com/

Wanneer een bezoeker op de knop "Zoeken" drukt verschijnt een nieuw venster in beeld. Als een bezoeker zoekt op het woord "test" staan in de zoekresultaten hyperlinks die witte letters hebben op een witte achtergrond zoals bijvoorbeeld onder de tekst "teste agile". De "onzichtbare" hyperlinks krijgen wel de toetsenbordfocus maar ze zijn niet leesbaar.

https://demo2.fortes-online.com/

De witte letters hebben met de groene achtergrond een contrastverhouding van 3.7:1.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?reqSource=fcApp&PageID=257298&SetReturnAdrs=false&OpenedInMain=

Wanneer een bezoeker in het menu op de knop "Knowledge base" drukt verschijnt een extra venster. In het extra venster hebben de witte letters met een blauwe achtergrond een contrastverhouding van 2.6:1.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/funnel

Wanneer een bezoeker in het menu op de knop "Knowledge base" drukt verschijnt een extra venster. In het extra venster hebben de blauwe letters met een grijze achtergrond een contrastverhouding van 2.4:1.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/funnel

---

Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200% dan is de inhoud van het geopende menu "App-kiezer" niet volledig lees- en zichtbaar

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

doordat een deel van de content buiten beeld komt te staan. Dit komt ook voor op de andere pagina's, zie bijvoorbeeld:

https://demo2.fortes-online.com/

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?PageID=258317&PreviousFolderID=106814&token=3WJI-8BJJ-VPGF-3UMD-92TX-IHTN-AKLI-EL3U

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200% en een bezoeker drukt op de knop "Opties" dan is het drop down menu niet lees- en zichtbaar onder de knop zelf, maar staat het op een andere plaats.

https://demo2.fortes-online.com/

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200% en een bezoeker drukt op de knop "Pagina-instellingen" dan is de inhoud van de pop-up niet volledig lees- en zichtbaar..

https://demo2.fortes-online.com/

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200% dan is niet alles lees- en zichtbaar.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?reqSource=fcApp&PageID=257298&SetReturnAdrs=false&OpenedInMain=

Dit type probleem komt op meerdere pagina's voor

Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan is de inhoud van de geopende menu "App-kiezer" niet volledig lees- en zichtbaar doordat een deel van de content buiten beeld komt te staan.

https://demo2.fortes-online.com/

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan is de inhoud van bijvoorbeeld de geopende menu "Ga naar" niet volledig lees- en zichtbaar doordat een deel van de content buiten beeld komt te staan.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://demo2.fortes-online.com/

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan is de kop "Startpagina" en de knoppen zoals bijvoorbeeld "Pagina-instelling" niet meer zichtbaar doordat ze achter de het menu komen te staan.

https://demo2.fortes-online.com/

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% en een bezoeker drukt bijvoorbeeld op de knop "Pagina-instellingen" dan is de inhoud van de pop-up niet volledig lees- en zichtbaar.

https://demo2.fortes-online.com/

Wanneer een bezoeker op de knoppen "Opties" -> "Kolom instellingen" drukt verschijnt een nieuw venster. Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan komen de knoppen "Toevoegen" en "Verwijderen" over de andere teksten heen te staan.

https://demo2.fortes-online.com/

Dit type probleem komt op meerdere pagina's voor

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% dan moet er op twee manieren gescrold worden om alle content te kunnen zien. Dit is niet toegestaan, zorg ervoor dat er maar één manier nodig is om te scrollen.

https://demo2.fortes-online.com/

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?PageID=258317&PreviousFolderID=106814&token=3WJI-8BJJ-VPGF-3UMD-92TX-IHTN-AKLI-EL3U

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?reqSource=fcApp&PageID=257298&SetReturnAdrs=false&OpenedInMain=

Dit type probleem komt op meerdere pagina's voor

Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Uitleg van dit successcriterium

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De grijze randen van de invoervelden hebben met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.6:1 in plaats van minimaal 3.0:1. Dit komt op meerdere pagina's voor, zie bijvoorbeeld:

https://demo2.fortes-online.com/

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?PageID=258317&PreviousFolderID=106814

Wanneer in het menu bijvoorbeeld de knop "App-kiezer" de toetsenbordfocus krijgt verschijnt een blauw rand om de knop heen. De blauwe rand heeft met de groene achtergrond een contrastverhouding van 1.6:1 in plaats van minimaal 3.0:1. Dit komt op meerdere pagina's voor, zie bijvoorbeeld:

https://demo2.fortes-online.com/

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?PageID=258317&PreviousFolderID=106814

De grijze zoekicoon van het zoekveld "Zoek" heeft met de witte achtergrond een contrast verhouding van 1.6:1.

https://demo2.fortes-online.com/

Wanneer een bezoeker op de knop "Pagina-instellingen" drukt verschijnt een pop-up. In de pop-up hebben de grijze randen van de radio buttons met de witte achtergrond een contrastverhouding van 2.9:1 in plaats van minimaal 3.0:1. Dit komt ook voor bij de andere pop-ups.

https://demo2.fortes-online.com/

Wanneer een bezoeker op de knop "Zoeken" drukt verschijnt een nieuw venster in beeld. De grijze randen van de invoervelden hebben met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.6:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

https://demo2.fortes-online.com/

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?PageID=258317&PreviousFolderID=106814&token=3WJI-8BJJ-VPGF-3UMD-92TX-IHTN-AKLI-EL3U

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200% en als de knop "Terug" de toetsenbordfocus krijgt dan verschijnt om de knop een lichtblauw rand. De blauwe rand heeft met de grijze achtergrond een contrastverhouding van 1.7:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://demo2.fortes-online.com/hours/Timesheet/257312?SetReturnAdrs=false&OpenedInMain=true

Wanneer onder de visuele kop "Niet project activiteiten" de niet-actieve invoervelden de toetsenbordfocus krijgen verschijnt een lichtblauw rand om het getal heen. De lichtblauwe rand heeft met de witte achtergrond een contrastverhouding van 2.8:1.

https://demo2.fortes-online.com/hours/Timesheet/257312?SetReturnAdrs=false&OpenedInMain=true

Visueel wordt met kleur gemaakt dat in de linker menu de knop "Portfolio-funnel" actief is. De grijze kleur heeft met de donkergrijze kleur een contrastverhouding van 1.1:1.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/funnel

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% en de toetsenbordfocus komt op de knop "Meer tabs', dan verschijnt een blauw rand om de knop heen. De blauwe rand heeft met de witte achtergrond een contrastverhouding van 2.6:1.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/funnel

Dit type probleem komt op meerdere pagina's voor

Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
  Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
  Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
  Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
  De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk titel.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer

---

Uitleg van dit successcriterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder bijvoorbeeld de kop "Mijn open weekstaten" zijn de tabelkoppen met javascript interactief gemaakt en ze zijn niet bereik- en bedienbaar voor bezoekers die afhankelijk zijn van de toetsenbordbediening. Dit levert problemen op voor bezoekers van de website die geen gebruik kunnen maken van een muis.

https://demo2.fortes-online.com/

Onder de kop "Mijn open weekstaten" staan onder de tabel hyperlinks met de teksten zoals bijvoorbeeld "[6-10]" die niet bereik- en bedienbaar zijn voor bezoekers die afhankelijk zijn van de toetsenbordbediening.

https://demo2.fortes-online.com/

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer een bezoeker op de knop "Zoeken" drukt verschijnt een nieuw venster in beeld. Als een bezoeker de invoervelden heeft ingevuld en er verschijnt een lijst met zoekresultaten dan zijn de tabelkoppen met javascript interactief gemaakt maar ze zijn niet toetsenbordtoegankelijk.

https://demo2.fortes-online.com/

Wanneer een bezoeker op de knoppen "Opties" -> "Kolom instellingen" drukt verschijnt een nieuw venster. In het nieuwe venster kan een bezoeker niet met de toetsenbordbediening in de lijst met velden navigeren waardoor een bezoeker ook geen lijst kan toevoegen of verwijderen.

https://demo2.fortes-online.com/

Onder de tabelkop "Project" staat een drop down menu knop die met Javascript actief is gemaakt en is niet bedienbaar met de toetsenbordbediening.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?PageID=258317&PreviousFolderID=106814&token=3WJI-8BJJ-VPGF-3UMD-92TX-IHTN-AKLI-EL3U

Onder de tabelkop "Project" staat een drop down menu knop die met Javascript actief is gemaakt en is niet bedienbaar met de toetsenbordbediening. Maar met de rechtermuisknop kan een bezoeker ook een kolom naar keuze verwijderen, en dat is ook niet mogelijk met de toetsenbordbediening.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?PageID=258317&PreviousFolderID=106814&token=3WJI-8BJJ-VPGF-3UMD-92TX-IHTN-AKLI-EL3U

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400% en een bezoeker drukt op de knop "Meer tabs', dan kan een bezoeker met de toetsenbordbediening niet de zojuist geopende extra content van "Meer tabs". Let bij het oplossen ervan dat de toetsenbordfocus ook in de logische volgorde wordt geplaatst.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/funnel

Dit soort probleem komt op meerdere pagina's voor

Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden

om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
  Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
  Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
  De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:

- De gebruiker kan de tijdslimiet uitzetten voordat die wordt bereikt; of
- De gebruiker mag de tijdslimiet aanpassen voordat deze is verstreken over een bereik van ten minste tien keer de standaardinstelling; of
- De gebruiker wordt gewaarschuwd voor de tijd afloopt en krijgt ten minste 20 seconden om de tijdslimiet met een eenvoudige handeling te verlengen

(bijvoorbeeld, "druk op de spatiebalk"), en de gebruiker mag de tijdslimiet ten minste tien keer verlengen; of
- De tijdslimiet is onderdeel van een realtime gebeurtenis (een veiling bijvoorbeeld) en er is geen alternatief voor de tijdslimiet mogelijk; of
- De tijdslimiet is essentieel en verlenging zou de activiteit ongeldig maken; of
- De tijdslimiet is langer dan 20 uur.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

- Formulieren:
  Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.
- Banners, sliders, scrollende content:
  Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.
- Refresh:
  Voorkom dat de pagina automatisch ververst na een bepaalde tijd.

Uitleg van dit successcriterium

- Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knippering of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent

---

Uitleg van dit successcriterium

leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

---

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer een bezoeker in de linker menu met de toetsenbordbediening bijvoorbeeld op de knop "Doelstellingen" drukt en verder navigeert dan gaat de toetsenbordfocus in de linkermenu naar de volgende knop "Balanceren" in plaats van de zojuist geopende content van "Doelstellingen". De toetsenbordfocus is hier niet in de logische volgorde geplaatst. Dit komt vaker voor op de onderstaande pagina.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/funnel

Wanneer een bezoeker op de knop "Filters" drukt verschijnt een zij-menu. Wanneer een bezoeker met de toetsenbordbediening in de zij-menu achter bijvoorbeeld de tekst "Mijn portfolio items" op de knop "Meer tonen" drukt verschijnt een drop down menu. Wanneer een bezoeker verder navigeert met de toetsenbordbediening door middel van de tab-toets, dan gaat de toetsenbordfocus in de zojuist geopende drop down menu. Maar aan het einde van de drop down menu verlaat de toetsenbordfocus de geopende drop down menu en springt de focus naar de skiplink in plaats van dat de toetsenbordfocus in de geopende menu van "Filters" blijft rondcirkelen totdat de "Filter-menu" door een bezoeker zelf gesloten wordt. Dit komt vaker voor op de onderstaande pagina, zie ook bijvoorbeeld bij de pop-up dat te voorschijn komt als een bezoeker op de knop "Bewerk funnelfase voor Ideas (ID): kolom 1 van 5" drukt en daarbij vervolgens op de Escape-toets drukt.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/funnel

Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Mijn open weekstaten" staan in de tabel hyperlinks met alleen een weeknummer in de linktekst wat niet duidelijk het doel van de hyperlink beschrijft. Een mogelijke oplossing zou bijvoorbeeld kunnen zijn om per tabelrij 1 hyperlink te maken dat volledig beschrijft van wat een bezoeker van een hyperlink kan verwachten.

https://demo2.fortes-online.com/

Onder de kop "Mijn open weekstaten" staan onder de tabel hyperlinks met de teksten zoals bijvoorbeeld "[6-10]" wat niet duidelijk het doel van de hyperlink beschrijft.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://demo2.fortes-online.com/

Wanneer een bezoeker op de knop "Zoeken" drukt verschijnt een nieuw venster in beeld. Als een bezoeker zoekt op het woord "test" staan in de zoekresultaten een lijst met zoekresultaten. In de zoekresultaten staan meerdere links met dezelfde linktekst zoals bijvoorbeeld: "test". Zodra de bezoeker met voorleessoftware de webpagina bezoekt en scant op aanwezige links, treft de bezoeker meerdere links aan die dezelfde linktekst maar een ander linkdoel hebben. Een mogelijke oplossing is om het linkdoel een unieke omschrijving te geven. De extra unieke linktekst mag verborgen zijn (aan de hand van een sr-only tekst), als deze maar wel onderdeel blijft van de toegankelijkheidsnaam.

https://demo2.fortes-online.com/

https://demo2.fortes-online.com/insights/ChangeInsightsInstance/225410 (Zie bijvoorbeeld de hyperlinks "Test")

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?FolderID=106814&ViewID=-1&SetReturnAdrs=true&OpenedInMain=true (de link "Timesheet group" komt meermaal voor)

Dit type probleem komt op meerdere pagina's voor

Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de

---

Uitleg van dit successcriterium

link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer een bezoeker op de knop "Pagina-instellingen" drukt verschijnt een pop-up. Wanneer een bezoeker met de toetsenbordbediening door de pop-up heen navigeert is de toetsenbordfocus niet zichtbaar. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om een webpagina te bedienen en die wel het scherm kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking. Zij moeten altijd kunnen zien waar de focus zich op de pagina bevindt. Dit komt ook voor bij de andere pop-ups.

https://demo2.fortes-online.com/

Onder de tabelkop "Project" staat een drop down menu knop die met Javascript actief is gemaakt en is niet bedienbaar met de toetsenbordbediening. Wanneer handmatig een rij is toegevoegd en een bezoeker navigeert met de toetsenbordbediening en de toetsenbordfocus komt op de drop down menu knop te staan dan is de toetsenbordfocus niet zichtbaar.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?PageID=258317&PreviousFolderID=106814&token=3WJI-8BJJ-VPGF-3UMD-92TX-IHTN-AKLI-EL3U

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200% dan veranderd de lay-out van de pagina. Wanneer een bezoeker met de toetsenbordbediening navigeert dan is de toetsenbordfocus eerst een tijdje niet zichtbaar om vervolgens op de knop "Terug" tevoorschijn te komen.

https://demo2.fortes-online.com/hours/Timesheet/257312?SetReturnAdrs=false&OpenedInMain=true

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.4.11 (NIVEAU AA)

Focus niet verborgen (Minimum)

Wanneer een gebruikersinterfacecomponent toetsenbordfocus ontvangt, is de component niet volledig verborgen door de auteur-gecreëerde content.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een gebruikersinterfacecomponent toetsenbordfocus ontvangt, is de component niet volledig verborgen door de auteur-gecreëerde content.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
  De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
  De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
  Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
  Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De knop "Hybride modus" heeft in de HTML-code niet dezelfde naam. In de HTML-code heet de knop: "Portfolio modus". Met spraaksoftware is deze knop of link daardoor niet te bedienen. Geef de knop de naam van de knop die zichtbaar is.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/funnel

Op de onderstaande pagina staat een knop en de naam van deze knop luidt “Selecteer tijdschaal”; de zichtbare tekst luidt "Jaren". Met spraaksoftware is deze knop of link daardoor niet te bedienen. Geef de knop de naam van de knop die zichtbaar is.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/capacityPlanningSkill

---

Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
  De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te

Uitleg van dit successcriterium

bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel
  De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

SUCCESCRITERIUM 2.5.7 (NIVEAU AA)

Sleep bewegingen

Alle functionaliteit die een sleep-beweging voor de bediening gebruikt, kan worden uitgevoerd met een enkele aanwijzer zonder te slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user agent en niet door de auteur is gewijzigd.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen componenten (zie bijvoorbeeld de knop "Project Z") voor die bediend kunnen worden met sleepbewegingen zonder dat hier een alternatief voor is dat werkt met een enkele aanwijzer. Dit probleem kan opgelost worden door een bediening toe te voegen dat werkt met een enkele aanwijzer, zoals bijvoorbeeld een set aan knoppen om te navigeren binnen een kaart.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/funnel

---

Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit die een sleep-beweging voor de bediening gebruikt, kan worden uitgevoerd met een enkele aanwijzer zonder te slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user agent en niet door de auteur is gewijzigd.

SUCCESCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA)

Doelgrootte (Minimum)

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
  Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- Equivalent:
  De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- Inline:
  Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
- User agent controle:
  De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
- Essentieel:
  Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen componenten voor die een te klein aanwijsgebied hebben. Dit probleem kan opgelost worden door er voor te zorgen dat er genoeg pixels aan ruimte zit tussen aangrenzende interactieve elementen.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/capacityPlanningList (de radiobuttons: "Groeperen op doelstelling", "Groeperen op status" en "Alfabetisch sorteren")

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/capacityPlanningSkill (de radiobuttons: "Groeperen op doelstelling", "Groeperen op status" en "Alfabetisch sorteren" / veelvuldig staan cellen (al is het strict genomen geen tabel) verticaal te dicht op elkaar)

Uitleg van dit successcriterium

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
  Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- Equivalent:
  De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet

---

Uitleg van dit successcriterium

- Inline:
  Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
- User agent controle:
  De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
- Essentieel:
  Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: http://xml.coverpages.org/iso639a.html

---

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De volgende pagina heeft Engelstalige teksten terwijl de hoofdtaal van de pagina Nederlands is. Zorg ervoor dat deze anderstalige teksten een taalidentificatie krijgen door middel van een lang="" attribuut of dat ze vertaald worden naar het Nederlands. Zie bijvoorbeeld de Engelstalige knoppen in het menu met de naam zoals bijvoorbeeld "What's new".

https://demo2.fortes-online.com/

Op de onderstaande pagina komt een Engelstalige tekst ("To pick up a draggable item, press the space bar. While dragging, use the arrow keys to move the item in a given direction. Press space

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

again to drop the item in its new position, or press escape to cancel.") voor terwijl de taal van de pagina in het Nederlands is ingesteld. Een mogelijke oplossing is om de tekst te vertalen naar het Nederlands of dat anderstalige teksten een taalidentificatie krijgen door middel van een lang="" attribuut.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/funnel

---

Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:
Hieronder volgt de informatie in het Engels:
First, there is...

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
First, there is...

Uitleg van dit successcriterium

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

SUCCESCRITERIUM 3.2.6 (NIVEAU A)

Consistente hulp

Als een webpagina een van de volgende hulpmiddelen bevat en deze hulpmiddelen worden herhaald op meerdere webpagina's binnen een set webpagina's, dan verschijnen ze in dezelfde volgorde ten opzichte van andere pagina inhoud, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Contactgegevens van een persoon;
- Mechanisme voor contact met een persoon;
- Zelfhulp-optie
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Als een webpagina een van de volgende hulpmiddelen bevat en deze hulpmiddelen worden herhaald op meerdere webpagina's binnen een set webpagina's, dan verschijnen ze in dezelfde volgorde ten opzichte van andere pagina inhoud, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Contactgegevens van een persoon;
- Mechanisme voor contact met een persoon;
- Zelfhulp-optie
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructies dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn. Een placeholdertekst is niet

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

voldoende, omdat deze weer verdwijnt zodra de gebruiker begint met typen.

https://demo2.fortes-online.com/jsp/loginForm.jsp

Wanneer een bezoeker op de knoppen "Opties" -> "Kolom instellingen" drukt verschijnt een nieuw venster. Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructies dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn. Een placeholdertekst is niet voldoende, omdat deze weer verdwijnt zodra de gebruiker begint met typen. Zie de placeholderteksten "Alle velden" en "Velden in lijst".

https://demo2.fortes-online.com/

Het invoerveld: "Zoeken in alle velden" bij het kiezen van "Filter instellen" heeft geen visuele <label> element dat blijft staan wanneer een bezoeker begint met typen..

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/capacityPlanningList

---

Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer een bezoeker op de knop "Zoeken" drukt verschijnt een nieuw venster in beeld. Als een bezoeker in het invoerveld van "Aangemaakt voor:" handmatig met de toetsenbordbediening een datum invoert verschijnt een foutmelding in een pop-up met de tekst dat de ingevoerde datum geen geldige datum is. Maar er wordt geen suggestie gegeven hoe wel een geldige datum geschreven kan worden.

https://demo2.fortes-online.com/

Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is,

---

Uitleg van dit successcriterium

hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden.
- Door de gebruiker ingevoerde gegevens worden gecontroleerd op invoerfouten en de gebruiker wordt de mogelijkheid gegeven om ze te verbeteren.
- Er is een mechanisme beschikbaar voor het beoordelen, bevestigen en verbeteren van informatie voor de verzending wordt voltooid.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke

Uitleg van dit successcriterium

versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A)

Overbodige/Onnodige invoer

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uizondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uizondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is

Uitleg van dit successcriterium

- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

SUCCESCRITERIUM 3.3.8 (NIVEAU AA)

Toegankelijke authenticatie

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is niet vereist voor een stap in een authenticatieproces, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt

- Alternatief
  Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest
- Mechanisme
  Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.
- Objectherkenning
  De cognitieve functietest bestaat uit het herkennen van objecten.
- Persoonlijke inhoud
  De cognitieve functietest bestaat uit het identificeren van niet-tekstuele inhoud die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

Uitleg van dit successcriterium

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is niet vereist voor een stap in een authenticatieproces, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt

- Alternatief
  Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest
- Mechanisme
  Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.
- Objectherkenning
  De cognitieve functietest bestaat uit het herkennen van objecten.
- Persoonlijke inhoud
  De cognitieve functietest bestaat uit het identificeren van niet-tekstuele inhoud die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder bijvoorbeeld de kop "Mijn open weekstaten" zijn de tabelkoppen met javascript interactief gemaakt. Zorg ervoor dat deze knop de juiste semantische rol heeft zodat deze als zodoende herkend kunnen worden door hulpsoftware. Op dit moment kan het element ook niet met het toetsenbord worden bediend, zie ook 2.1.1 Toetsenbord. Let op dat deze knop eventueel ook een zichtbare focusrand nodig heeft wanneer deze problemen opgelost worden.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://demo2.fortes-online.com/

Wanneer een bezoeker op de knop "Zoeken" drukt verschijnt een nieuw venster in beeld. Als een bezoeker de invoervelden heeft ingevuld en er verschijnt een lijst met zoekresultaten dan zijn de tabelkoppen met javascript interactief gemaakt. Zorg ervoor dat deze knop de juiste semantische rol heeft zodat deze als zodoende herkend kunnen worden door hulpsoftware.

https://demo2.fortes-online.com/

Wanneer een bezoeker in de rechter zij-menu achter de tekst "Leden" op de knop "Wijzigen" drukt verschijnt een pop-up. In de pop-up kan een bezoeker bijvoorbeeld onder de kop "Managers (2)" met de muis op een naam klikken en verwijderen, maar een bezoeker die afhankelijk is van de toetsenbordbediening kan dat niet omdat de knop niet de juiste rol heeft.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/funnel

Wanneer een bezoeker op de knop "Pagina-instellingen" drukt verschijnt een pop-up. In de pop-up staan onder bijvoorbeeld de tekst "Portfoliosectie:" radiobuttons. De radiobuttons zijn met Javascript actief gemaakt en daardoor hebben ze geen juiste rol en waarde. Dit komt ook voor bij de andere pop-ups.

https://demo2.fortes-online.com/

Bijvoorbeeld de knop "Skill filteren" heeft geen juiste rol en waarde.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/capacityPlanningSkill

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het invoerveld van "Opmerkingen door medewerker:" heeft geen rol en naam.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?PageID=258317&PreviousFolderID=106814&token=3WJI-8BJJ-VPGF-3UMD-92TX-IHTN-AKLI-EL3U

Achter bijvoorbeeld de tekst "Uitsluiting voor projectmanager goedkeuring:" staat visueel een checkbox. Maar in de HTML-code heeft de checkbox geen naam en waarde.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?PageID=258317&PreviousFolderID=106814&token=3WJI-8BJJ-VPGF-3UMD-92TX-IHTN-AKLI-EL3U

Onder de tabelkop "Project" staat een drop down menu knop die met Javascript actief is gemaakt en is niet bedienbaar met de toetsenbordbediening. Maar de knop heeft ook geen naam en waarde.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?PageID=258317&PreviousFolderID=106814&token=3WJI-8BJJ-VPGF-3UMD-92TX-IHTN-AKLI-EL3U

Onder de tabelkop "Project" staat een drop down menu knop die met Javascript actief is gemaakt en is niet bedienbaar met de toetsenbordbediening. Wanneer handmatig een rij is toegevoegd verschijnen invoervelden met daarboven de dagen van de week. Maar de invoervelden hebben geen naam, rol en waarde. Dit komt meerdere keren voor op de onderstaande pagina.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?PageID=258317&PreviousFolderID=106814&token=3WJI-8BJJ-VPGF-3UMD-92TX-IHTN-AKLI-EL3U

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Naast de knop "Filter instellen" staan 2 knoppen die in de HTML-code geen namen hebben. Maar visueel is wel leesbaar: "Allocatie" en "Leeg".

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/capacityPlanningSkill

Wanneer een bezoeker door de tabel heen navigeert met het toetsenbord verschijnen <select> elementen, maar deze <select> elementen hebben geen naam, rol en waarde.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/capacityPlanningSkill

De invoervelden hebben geen naam, rol en waarde.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?reqSource=fcApp&PageID=257298&SetReturnAdrs=false&OpenedInMain=

Dit type probleem komt op meerdere pagina's voor

De knop "Standaard velden" heeft geen waarde dat aangeeft of de onderliggende content is geopend of gesloten. Dit kan bijvoorbeeld met een aria-expanded="" attribuut.

https://demo2.fortes-online.com/hours/Timesheet/257312?SetReturnAdrs=false&OpenedInMain=true

Onder de visuele kop "Niet project activiteiten" staan teksten zoals bijvoorbeeld "4" en "0" in een invoerveld geplaatst (ook het invoerveld van "Opmerking" telt mee). Een bezoeker die afhankelijk is van de voorleessoftware denkt dat de teksten gewijzigd kunnen worden terwijl dat niet zo is. De rol is hier niet correct, het is geen interactief element.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://demo2.fortes-online.com/hours/Timesheet/257312?SetReturnAdrs=false&OpenedInMain=true

In de rechter zij-menu heeft eerste knop de naam "Inklappen" wat niet correct het doel van de knop beschrijft. Het moet namelijk "Uitklappen" zijn. Dit geldt ook voor de naam van de inklap-knop als de rechter zij-menu is geopend.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/funnel

Naast de knop "Filter instellen" staat een schuifregelaar. De schuifregelaar heeft geen naam.

https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/capacityPlanningSkill

We keuren het niet af, maar we constateren in het onderzoek dat er heel veel knoppen zijn met dezelfde naam zoals bijvoorbeeld "Meer tonen" wat niet echt duidelijk beschrijvend is voor het doel van de knop. Het is veel gebruiksvriendelijker om aan te geven waar een knop voor dient zoals bijvoorbeeld: "Toon meer over Dashboard".

https://demo2.fortes-online.com/insights/ChangeInsightsInstance/225410

Deze soorten problemen komt op meerdere pagina's voor

Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij Homepage Accessibility de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques/html/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de tabelkop "Project" staat een drop down menu knop die met Javascript actief is gemaakt en is niet bedienbaar met de

---

De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

toetsenbordbediening. Wanneer handmatig een rij is toegevoegd verschijnen invoervelden met daarboven de dagen van de week. Wanneer een bezoeker in de invoervelden zoals bijvoorbeeld in de kolom van maandag het getal "8" invoert en bij dinsdag idem, dan veranderd dynamisch in de kolom "Totaal" de waarde. Deze statusupdate kan op dit moment niet programmatisch worden bepaald.

https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?PageID=258317&PreviousFolderID=106814&token=3WJI-8BJJ-VPGF-3UMD-92TX-IHTN-AKLI-EL3U

Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Metadata

Opdrachtgever

Fortes Solutions BV

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

3 september 2026

Norm

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van WCAG 2.2

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op https://demo2.fortes-online.com

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 11 pagina's.

- https://demo2.fortes-online.com/
- https://demo2.fortes-online.com/jsp/loginForm.jsp

- https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?PageID=258317&PreviousFolderID=106814&token=3WJI-8BJJ-VPGF-3UMD-92TX-IHTN-AKLI-EL3U
- https://demo2.fortes-online.com/hours/Timesheet/257312?SetReturnAdrs=false&OpenedInMain=true
- https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/funnel
- https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/capacityPlanningList
- https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/capacityPlanningSkill
- https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/Portfolio/254974/risks
- https://demo2.fortes-online.com/online/Folder/Folder.jsp?reqSource=fcApp&PageID=257298&SetReturnAdrs=false&OpenedInMain=true&PageDef=
- https://demo2.fortes-online.com/insights/ChangeInsightsInstance/225410
- https://demo2.fortes-online.com/project-portfolio/home

Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek

- Google Chrome Versie 151.0.7922.138
- Firefox Browser 153.0.4 (aarch64)
- Voice-Over

Technologie waar op gesteund wordt

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA

Gangbare webbrowsers en hulpsoftware

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door gangbare webbrowsers en hulpsoftware worden ondersteund.